

Для пользователей

STODA — это поисково-информационный сервис с функционалом персонального ассистента, сочетающий в себе лучшие возможности отдельных узконаправленных/специализированных приложений и принципиально новые разработки, улучшающие тот или иной сервис.

STODA позволит решать без привлечения дополнительного ПО и приложений множество задач, таких как:

- поиск компаний, товаров и услуг;
- получение максимально подробной информации согласно поискового запроса;
- онлайн-запись в режиме реального времени;
- планировщик событий;
- смс-информирование и напоминания о важных событиях;
- электронные платежи;
- личная страница пользователя;
- социальная сеть с возможностью синхронизации с другими популярными соц. сетями и приложениями.

Для владельцев бизнеса

STODA — это эффективный способ продвижения в сети путем размещения детальной информации о всех событиях, структуре, возможностях и преимуществах компании, как в рамках разработанного нами сервиса, так и на внутреннем профессиональном сайте, специально созданном для компании нашими сотрудниками, что в совокупности позволяет идеально проиндексировать размещаемую компанию в любых поисковых системах.

Кроме того сервис STODA предоставляет полезный функционал и инструменты для ведения и развития современного бизнеса.

- структурирование работы с клиентами*;
- уровни доступа к услугам и сотрудникам для клиентов;
- деловая страница сотрудника;
- интерактивное общение с клиентами;
- бронирование, онлайн-запись и онлайн-оплата;
- интернет-магазин или виртуальная витрина;
- статистика по всем аспектам работы компании**;
- новая система подбора персонала;

- соответствие всем законам и постановлениям РФ.

* Удобная запись/перенос клиента любым сотрудником; запись в нерабочее время; смс/email информирование; компоновка и оформление подарочного сертификата по требованию клиента; кэшбэк и персональные условия, и др. ** Загруженность сотрудников и заведения; анализ потребления услуг/товаров; расчет всех расходников.

О компании STODA

Идея создать сервис STODA родилась в конце 2012 года. За 6 лет был создан огромный функционал, но этого времени все равно оказалось мало, чтобы представить продукт полностью готовым и завершенным. Видимо, это участь всех крупных проектов. Было принято решение запускать продукт поэтапно — с 2019 года, и, к началу 2020 года представить пользователям более 70% всего функционала.

Большое внимание было уделено и к выбору имени, хотелось, чтобы название ассоциировалось только с нашим сервисом, было понятным и легко произносимым, и конечно же вызывало доверие. Несмотря на то, что мы решили сделать ударение именно на *О*, STODA можно также толковать как 100 Дá; и, поверьте, основной функционал сервиса STODA, на этом и основан — давать людям то, что им больше всего подходит. Так появился слоган: «Достигай своих целей!» и символика логотипа, обозначающая мишень и попадание в цель.

Наша цель — внедрить в повседневную жизнь каждого практичный и полезный интернет-сервис с разносторонним функционалом, организующим эффективное взаимодействие между представителями бизнеса и покупателями, сделав максимально быстрым и удобным приобретение любых товаров или услуг на основании подробной достоверной информации.

Конечная задача STODA - стать единственной в России операционной системой полностью наладившей взаимосвязь между малым и средним бизнесом с конечным потребителем. Со временем доступ к STODA станет более автономен и будет возможен даже без личных мобильных устройств или ПК, за счет размещенных терминалов в каждой компании, а также в специально оборудованных местах, позволяющих идентифицировать пользователя любым современным способом.